

la tribuna

# El valor de la identificación en el deporte

El expediente a España por los cupos en el básquet obliga a replantear la relación entre jugadores y clubs

**RAFAEL Jofresa**  
SECRETARIO GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE JUGADORES



Un buen amigo mío me decía el otro día, y con razón, que en nuestros tiempos —es decir, en la feliz década de finales de los 80 y principios de los 90— no había cupos de jugadores españoles y todo iba viento en popa. Y añado yo: y ni falta que hacía. Viene esto a cuento porque el tema de los cupos de jugadores españoles vuelve a centrar el debate después de que la Comisión Europea haya advertido recientemente al Gobierno español de que la aplicación de esos cupos son discriminatorios e ilegales dentro del marco de la Unión Europea y que está obligado a acabar con ellos.

Mis recuerdos me llevan a mis inicios y a cómo fue mi transición hasta el primer equipo del Joventut de Badalona, el conjunto donde me formé y donde empecé, junto a otros principiantes como Montero, Villacampa y Andrés Jiménez, a trabajar al lado de Aito García Reneses.

Entonces, con aquel modelo, los jugadores formados en la cantera de la Peña teníamos siempre la oportunidad de poder entrenar, y en mu-

chos casos, jugar en el primer equipo para seguir formándonos, a través de los aciertos y también de los errores, y en cualquier caso evolucionando para poder ser un jugador útil para tu club.

El entrenador y el club tenían claro que la factoría no debía detener su proceso de producción, y había una implicación y una cohesión de grupo a través de la entidad que hacía que los jugadores jóvenes fueran arropados por los más veteranos, por los técnicos y por los directivos, que acababan de impregnarnos de la filosofía que ya llevábamos en las categorías inferiores. La afición se identificaba con la participación de los juniors en el calentamiento, y vibraba y nos aplaudía aunque la participación fuera testimonial. Ya no digo cuando el entrenador nos daba algunos minutos y conseguimos sumar para nuestro equipo.

**EL RESULTADO** de todo esto era que el aficionado al baloncesto estaba más identificado con la competición y los jugadores, reconociendo rápidamente a los jugadores con sus clubs. La gente era del Barça de Epi, Solozábal y Norris; del Madrid de Corbalán, Iturriaga y Petrović; del CAI de los hermanos Arcega y Kevin Magee; del Estudiantes de Pinone, Azofra y Herreros, y del



La selección de baloncesto en el Mundial de Turquía del año pasado.

**Es imprescindible volver a fidelizar las audiencias y eso pasa por un producto más reconocible por todos**

Joventut de Corny Thompson, Villacampa y Margall.

Desde la aplicación de la sentencia Bosman y la consiguiente apertura del mercado europeo hay muchas dificultades para que jugadores con un gran potencial puedan desarrollar su talento, porque en general no hay oportunidades, ya que esos puestos normalmente están cubiertos por jugadores con más baga-

je. Eso contrasta con los grandes resultados que cosechan los jóvenes jugadores en la selección en todas las categorías desde hace más de una década y que no tienen esa oportunidad de la que antes hablábamos, y no se traduce en el aporte regular de jugadores a la Liga, puesto que la tendencia de los últimos años, en general, apuesta por un modelo de fichar y fichar.

Es evidente que en todos estos años han salido grandes jugadores (Gasol, Navarro, Rudy, San Emeterio...) pero desconocemos cuántos se han quedado a mitad del camino por falta de oportunidades.

**LOS MODELOS** de club eran muy reconocibles, las plantillas perduraban en el tiempo y así el aficionado tenía más argumentos para engancharse. En síntesis, ese era el modelo ACB que tanto éxito tuvo entre los aficionados y que contribuyó enormemente al crecimiento del mundo del baloncesto.

Siendo de esta manera, no acierto a comprender el porqué del cambio, como tampoco que se debata un sistema de competición que había funcionado perfectamente con aquel modelo. Es imprescindible volver a fidelizar audiencias, y eso pasa por tener un producto mucho más reconocible por parte de todos, un producto en el que la gente se identifica con los jugadores, sean de donde sean. Quizá la exigencia de la Unión Europea de que se deroguen los cupos sea una buena oportunidad para que los clubs crean realmente en la identificación entre los jugadores y los aficionados. ■

revista de prensa

«Xavi Pascual ha nacido para el básquet»



Juan Carlos Navarro  
Jugador del Regal Barça

**MARCA** «Xavi Pascual, aparte de ser una gran persona, es un trabajador incansable. Ha nacido para el básquet y vive para esto. Él surgió de una situación parecida a la que ahora vive el Madrid. Un entrenador que se va y él aprovecha la oportunidad y demuestra que estaba preparado. Lo importante es que el baloncesto que hacemos atrae al Palau. Y lo máximo que le puede pasar a un profesional es que le digan por la calle: 'Nos hacéis vibrar'». [Entrevista de Olga Viza]

La medalla innecesaria de París



Nuria Fernández  
Subcampeona de Europa de 1.500 metros en pista cubierta

**EL PAÍS** «Fue la de Nuria, de 34 años, una medalla innecesaria en una final de escaso nivel (muy lenta) y resuelta en los últimos metros, que no añade ni marca ni prestigio a la atleta, ni tampoco al atletismo español y sí dolor y división (...) Isabel Macías terminó quinta y llorando en la final. No de dolor, sino de rabia. «Nuria en la pista no ha aceptado mi felicitación, me ha vuelto la cara. Nadie se ríe de mí dos veces. Para mí es como si fuera una extranjera». [Carlos Arribas]

Muy poco homenaje en el Camp Nou



Sandro Rosell  
Presidente del FC Barcelona

**LARAZÓN** «El Barça fue pionero en contar con la mujer para la dirección del club. En los años 30 se nombró a Anna Maria Sagi, poeta y lanzadora de jabalina. Fue la primera española en una directiva. Sandro Rosell homenajeó a las mujeres con motivo del Día de la Mujer Trabajadora y los hombres salieron del palco. Los futbolistas del Barça tardaron en aportar su homenaje, tanto que el gol de Keita no llegó hasta el 43. Y en eso se quedó. No hubo otro». [Julían García Candaú]

tiempo muerto

El maratón, un gran activo de Barcelona

No existe una gran ciudad sin un gran maratón. Y no puede existir una capital del deporte, como Barcelona presume a menudo de ser, sin una carrera de magnitud mundial. Por fin, después de 33 ediciones y 34 años, Barcelona parece haber alcanzado los estándares de una carrera de 42,195 kilómetros de élite. Tanto por participación (más de 12.000 personas acabaron ayer la prueba) como por marcas (las 2.07.31 horas del keniano Matebo es la cuarta mejor del año), el maratón de BCN ya está en el mapa del mundo y ejerce de poderoso polo de atracción para que el turismo tenga un nuevo y buen motivo para visitar la ciudad.



JORDI COSTA

Un récord de saque que que 'rompería' los radares

El tenista Ivo Karlovic estableció un nuevo registro mundial al sacar en el partido de dobles entre Croacia y Alemania a 251 kilómetros por hora. El estadounidense Andy Roddick estaba considerado hasta este fin de semana como el jugador con mayor potencia de saque gracias a los 249,4 km/h que tenía registrados. Curiosamente, la marca de Karlovic está 141 km/h por encima de la nueva velocidad máxima de 110 km/h que rige desde hoy en las autopistas españolas para ahorrar energía. La potencia de Karlovic no le valió a Croacia, que cayó ante Alemania. En el tenis, afortunadamente, aún valen más habilidades como las de Nadal y Federer.



«Si alguno es forofó del Schalke 04, nosotros lo podemos ser también del Lyon»

DAVID ALBELDA

El jugador del Valencia mostró ayer su enojo, aunque sin nombrarlo, hacia Florentino Pérez, que se declaró fan del conjunto alemán (por Raúl), rival del conjunto levantino en la Champions.